

# Newsletter

//03 JANVIER 2014

whiteparc



## HISTOIRE D'UN SUCCÈS COMMERCIAL

Christophe Sirot, DG Codic France

### White Parc ouvre bientôt ?

**CS :** Oui. Et à 4 mois de l'ouverture de White Parc, nous pouvons déjà nous réjouir du succès rencontré auprès des enseignes puisqu'à ce jour la commercialisation est pratiquement bouclée, nous en sommes à 94% de surfaces occupées. Et nous sommes très confiants sur le fait d'ouvrir à 100% sachant qu'il ne reste plus que deux cellules à commercialiser.

### Comment expliquez-vous ce succès ?

**CS :** Nous n'avons aucun doute sur le potentiel de la zone. Le fait que certaines enseignes déjà implantées renforcent leur présence confirme bien la bonne dynamique économique de ce secteur. Le potentiel en terme de chiffre d'affaires attire également de nouvelles enseignes comme Orchestra qui s'implante à White Parc sur près de 3000m<sup>2</sup> et Cultura sur 2 500 m<sup>2</sup>.

### Quels ont été les critères décisifs pour les enseignes ?

**CS :** Au-delà du potentiel de la zone, nous pensons que la visibilité et la qualité du projet architectural signé par l'agence Studios architecture explique aussi ce succès. White Parc inaugure un nouveau standard commercial pour le confort offert aux visiteurs et la parfaite intégration à l'environnement.

## DERNIÈRE PHASE DE CHANTIER



Le chantier de White Parc est déjà très avancé et arrive à la phase du montage des façades. On reconnaît la courbe signature du projet qui va venir relier visuellement les deux bâtiments.

### LES ENSEIGNES DE WHITE PARC



2 500 m<sup>2</sup>

GEMO

1 200 m<sup>2</sup>

GÉNÉRALE D'OPTIQUE

220 m<sup>2</sup>

l'univers du sommeil

340 m<sup>2</sup>

Cultura  
l'esprit jubilé

2 500 m<sup>2</sup>

ORCHESTRA  
les commerces à l'ouest de Paris

3 000 m<sup>2</sup>

carré blanc  
PARIS

230 m<sup>2</sup>

GAUTIER

600 m<sup>2</sup>

C O M M E R C I A L I S A T I O N

EOL. 01 41 79 77 79

CODIC  
FRANCE REAL ESTATE DEVELOPER

STUDIOS  
architecture